VISION 2020

Carving the future for Customers

世界のお客様に感動を

新中期経営計画

コア技術を究め、新たな成長ステージへ

Aisan

愛三工業株式会社

2015年8月6日

本資料には、業績見通しおよび事業計画等を記載しております。
それらにつきましては、各資料の作成時点においての経済環境や事業方針などの一定の前提にもとづいて作成しております。したがって、実際の業績は様々な要因により、これらの業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おきください。

問合せ先　経営企画部 坂口
電　話　0562-48-6215　(直通)
E-mail　iwao_sakaguchi@aisan-ind.co.jp
ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ　http://www.aisan-ind.co.jp

１．現中計(2012-2015)の振り返り

２．新中期経営計画(2015-2018)

（１）環境認識

（２）中期重点方策

（３）業績目標

1. 現中計(2012-2015)の振り返り

現中計の重点方策

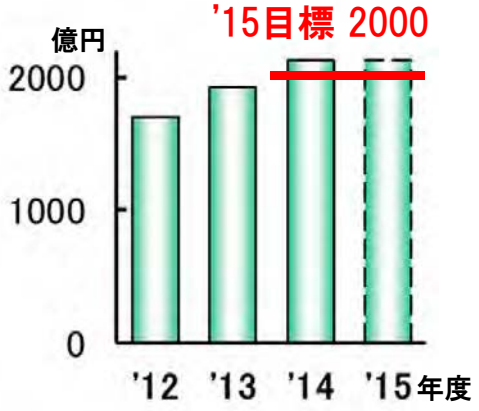
① コア商品の さらなる競争力強化

② システム化・システム知見

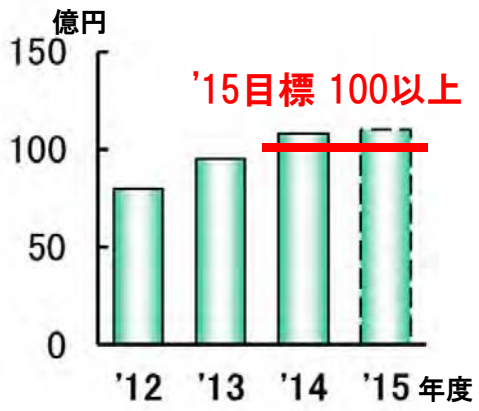
③ 次世代動力源・燃料多様化対応

④ グローバル事業拡大

売上高



営業利益



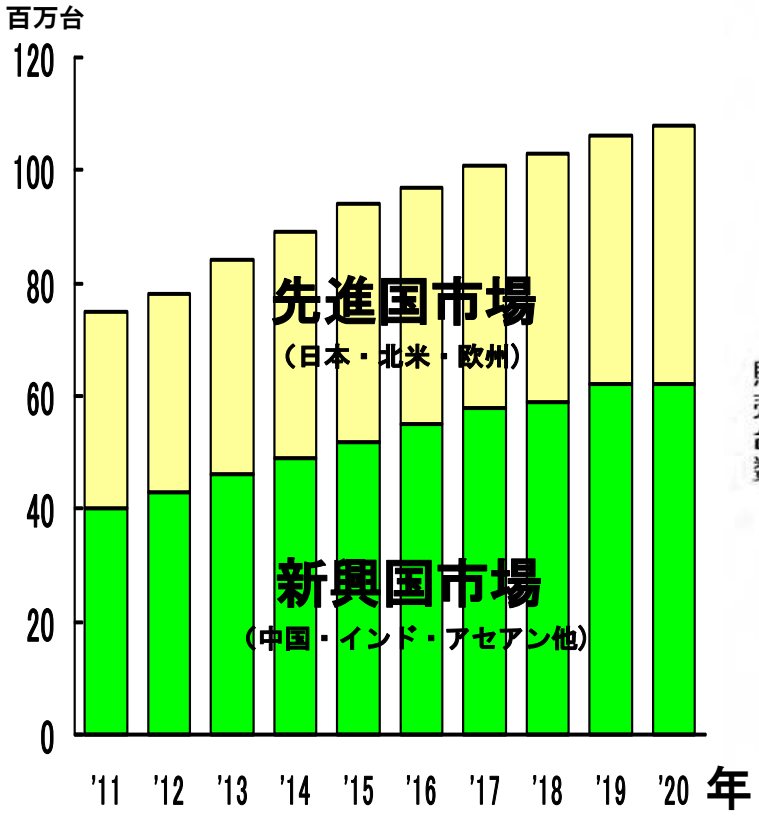
売上・利益とも
1年前倒しで達成

2. 新中期経営計画(2015-2018)

(1)環境認識

世界自動車販売予測

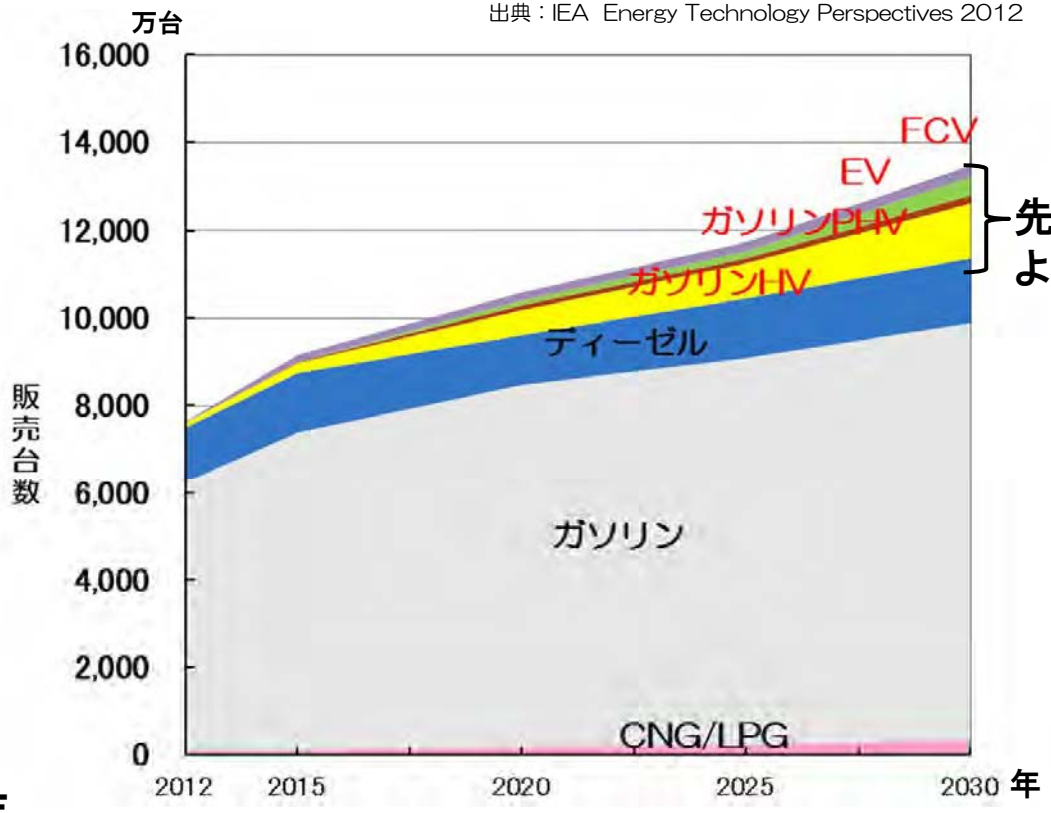
出典：IHSオートモーティブ



新興国で量拡大

自動車パワートレーン予測

出典：IEA Energy Technology Perspectives 2012



内燃機関が主体

(2)中期重点方策

	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18
中計	2012～2015年　中計			2015～2018年　中計			
	システムサプライヤーを目指す			コア技術を究め、新たな成長ステージへ			

重点取り組み

コア商品の競争力強化

システム化・システム知見

CNGシステム

次世代動力源・燃料多様化対応

FCV用製品

グローバル事業拡大

インドAAI

メキシコAAM

中国AFA第2

アセアンANI第2

韓国HIC第2

①コア商品拡大

◆品揃え充実　◆地域／顧客対応

②ものづくり改革

◆最適生産／物流
◆工程集約　◆工法革新

③商品開発

◆低CO_2、低排出ガス　◆次世代商品の創出

④地域成長戦略

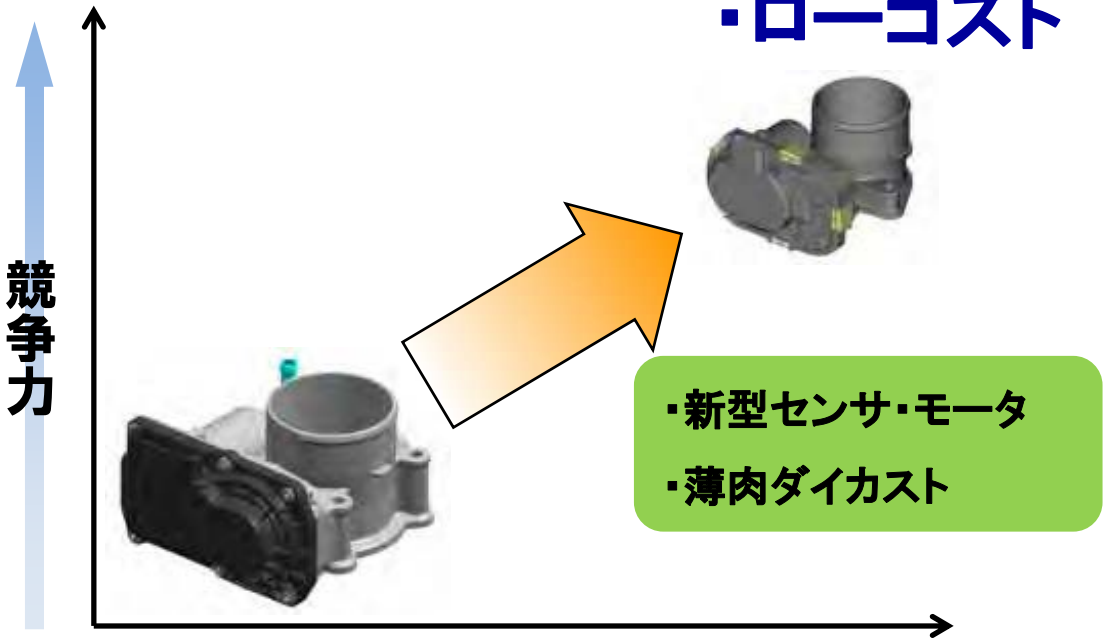
◆地域の特性を活かした成長戦略

①コア商品拡大

吸排気系： スロットルボデー

競争力アップ

- 軽量
- ローコスト



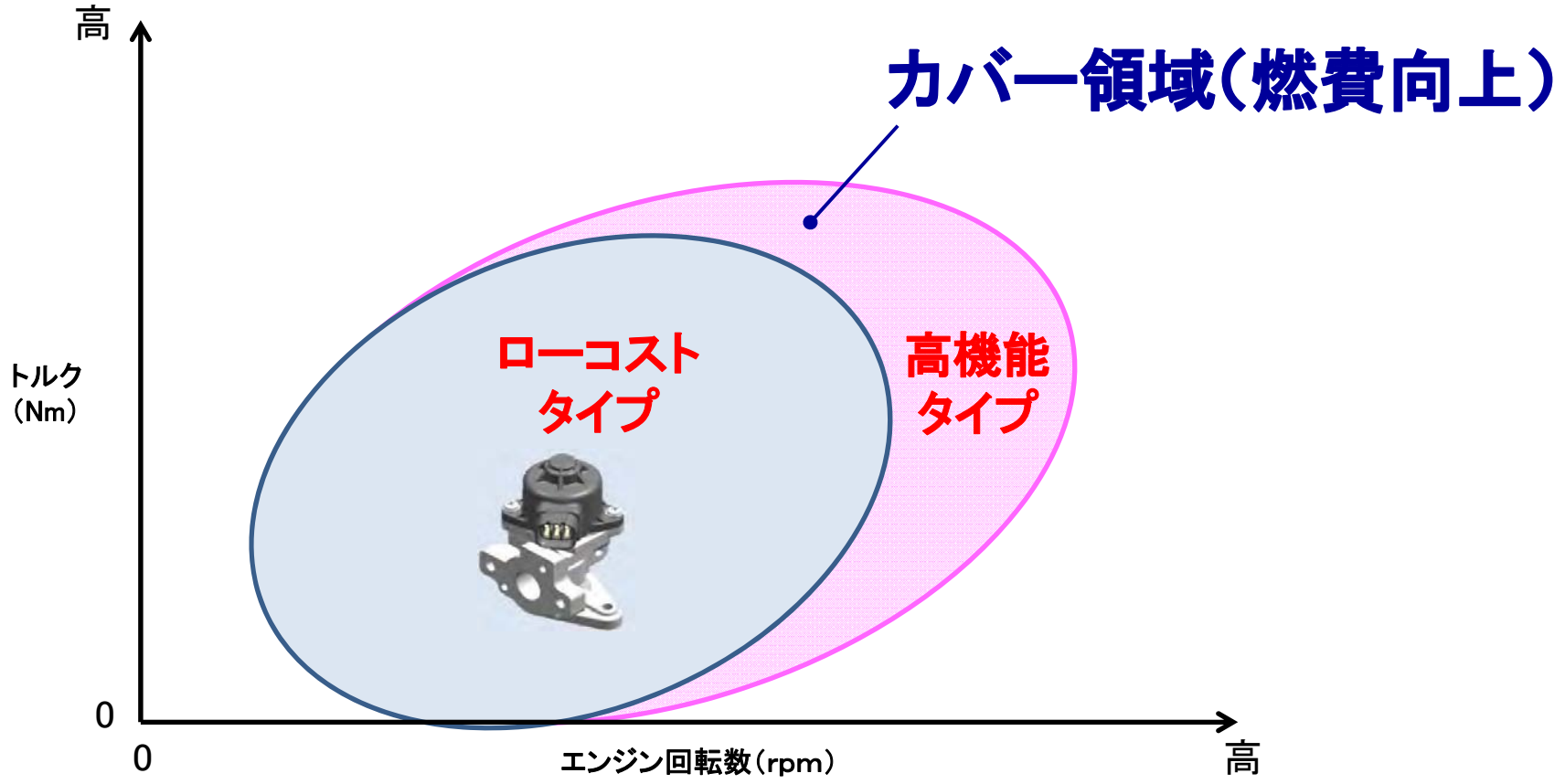
- 新型センサ・モータ
- 薄肉ダイカスト

品揃え充実

世界トップシェアを維持・拡大

①コア商品拡大

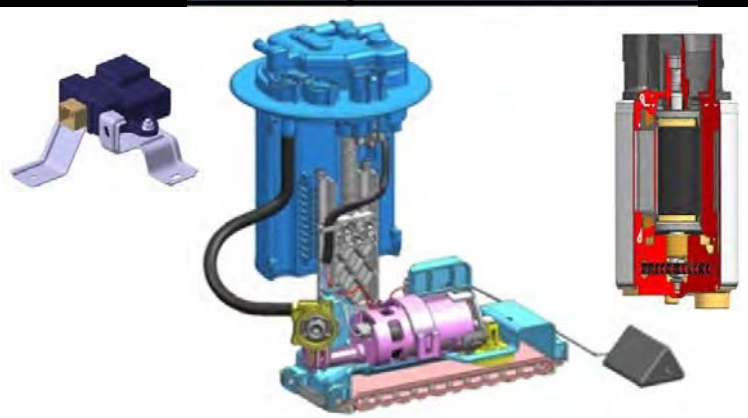
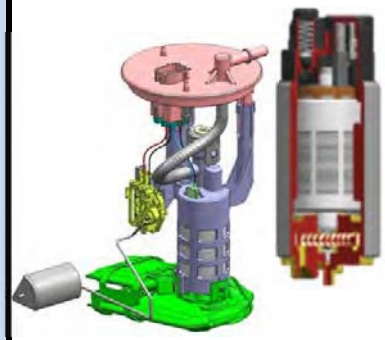
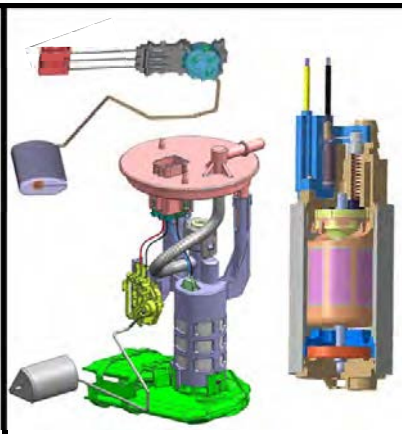
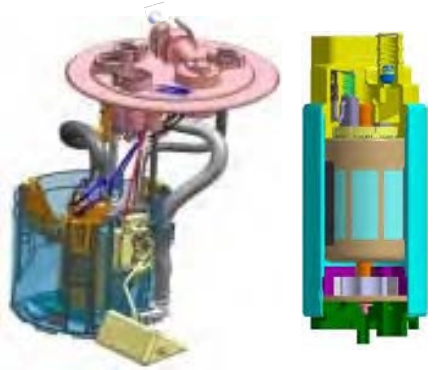
吸排気系： EGRバルブ



顧客ニーズに対応した品揃え

①コア商品拡大

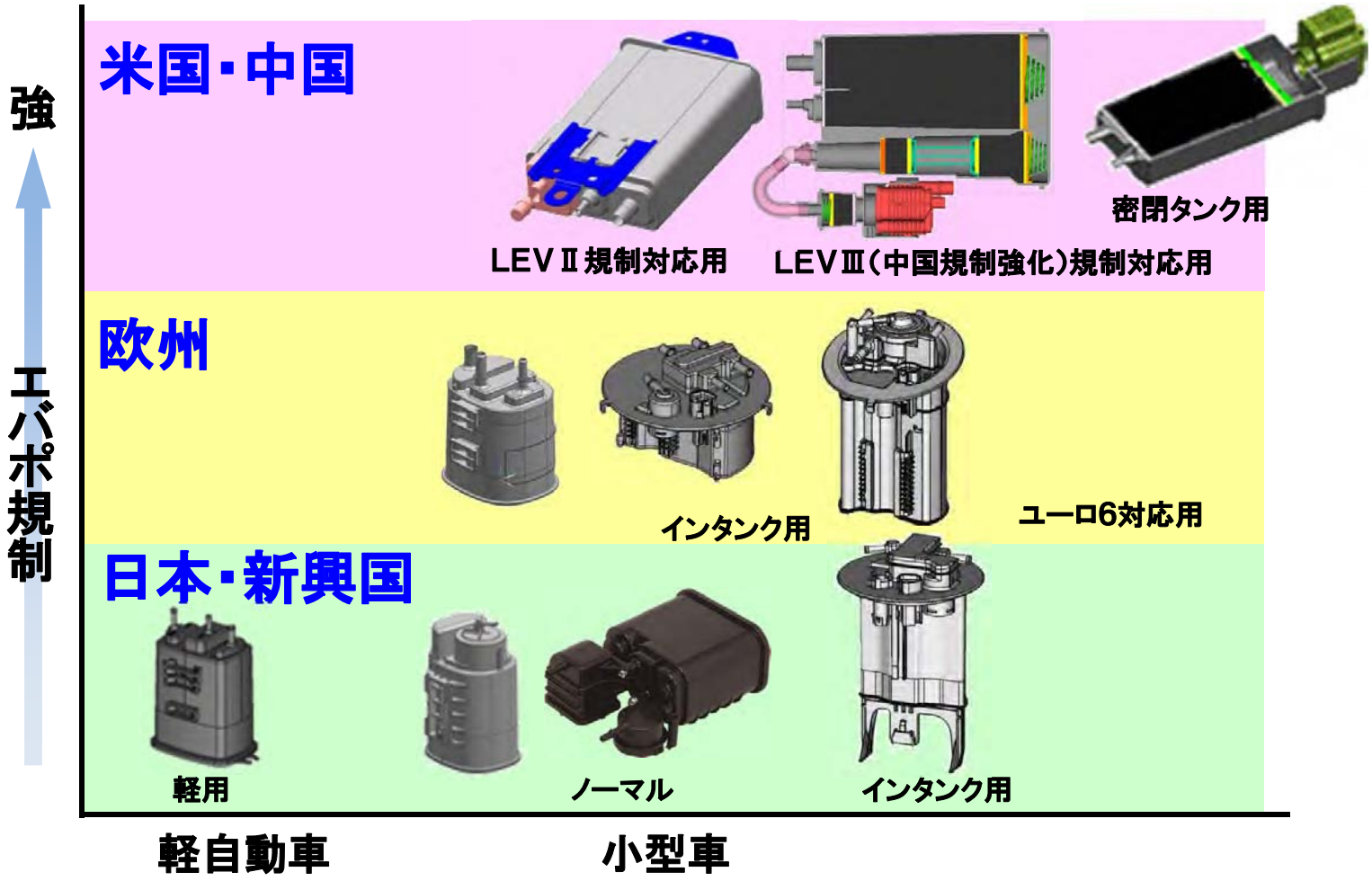
燃料系： 燃料ポンプ＆モジュール

仕向け	特徴	ガソリン	FFV	ディーゼル
先進国	省電力			
新興国	低コスト 耐粗悪燃料性			

地域・燃料に対応した品揃え

①コア商品拡大

エバポ(蒸発ガス制御)系： キャニスタ



品揃え充実・規制強化対応

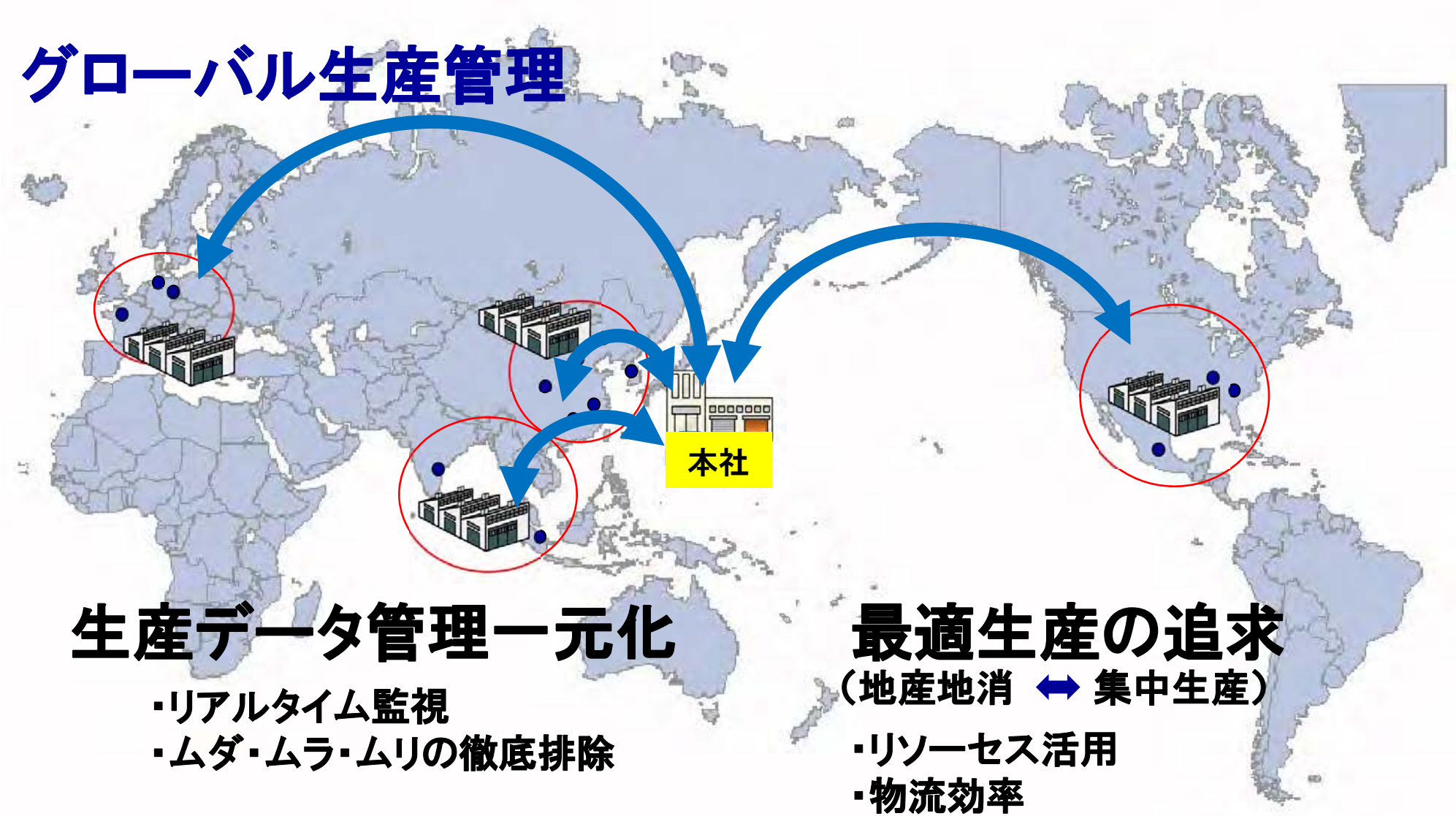
①コア商品拡大

2輪FI製品

アセアンでFI製品を品揃え
インド主体に拡販

②ものづくり改革

グローバル生産管理



生産データ管理一元化

- リアルタイム監視
- ムダ・ムラ・ムリの徹底排除

最適生産の追求

（地産地消 ⇔ 集中生産）

- リソーセス活用
- 物流効率
- ものづくり力（品質）

最適生産・最適物流で競争力アップ

②ものづくり改革

設備技術の進化

スロットルボデー 工程集約ライン

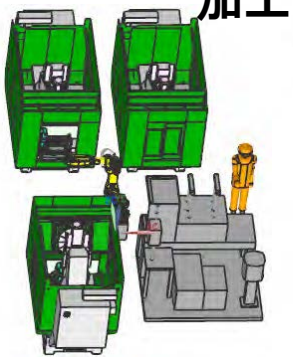
＜コンセプト＞

- ◆ ワンチャック加工・組付
- ◆ 検査工程見直し

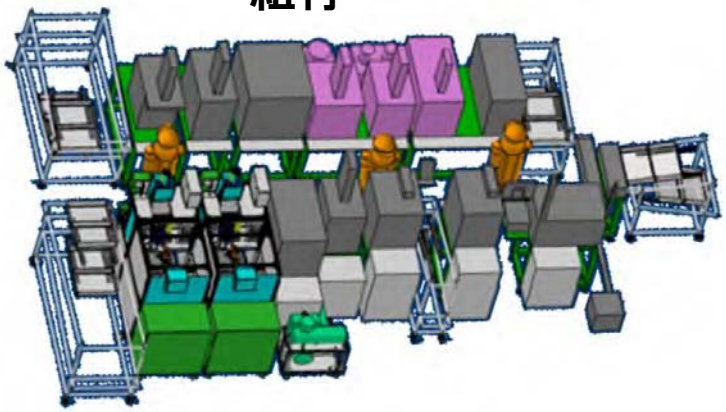
➡ 品質確保

＜従来＞

加工

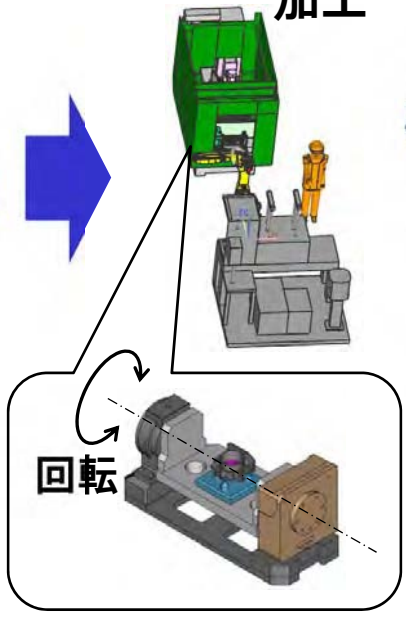


組付

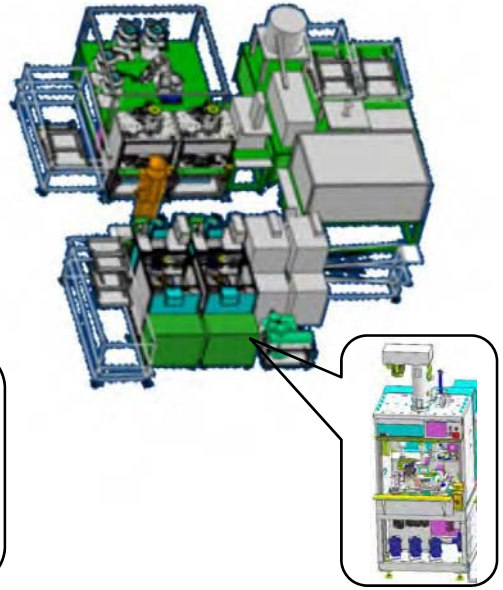


＜工程集約＞

加工



組付

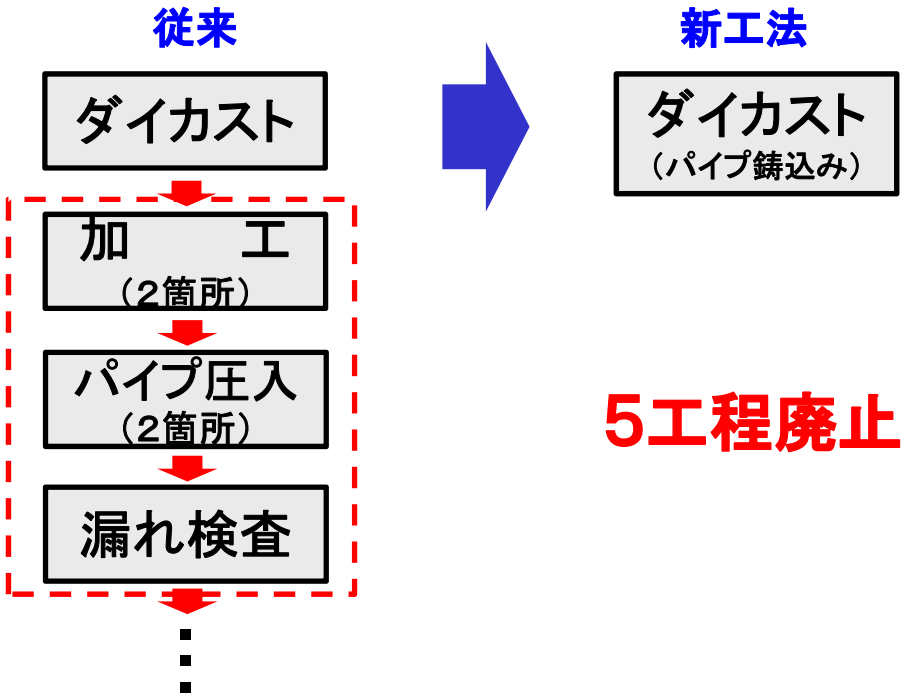


小規模・フレキシブル

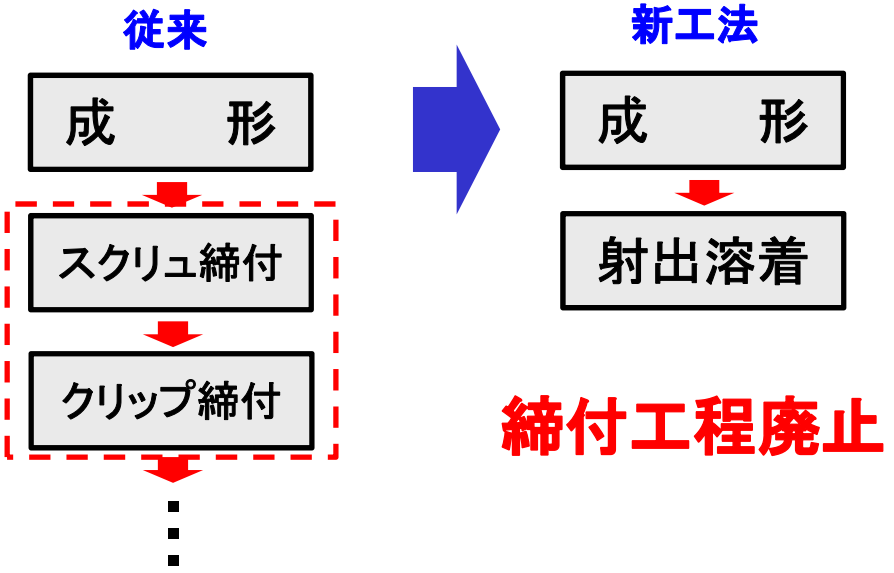
②ものづくり改革

新工法開発

ダイカスト製品の例



樹脂製品の例



新工法による製品構造変革
（工程レス＆部品レス）

③商品開発

低CO_2・低排出ガス

出典：自動車技術 2011.01（Vo1.65）

燃料多様化

水素

CNG

LPG

熱効率
向上

熱マネジメント

損失低減

省電力

軽量化

■直噴・高圧縮比化
■小型・軽量化
■位相可変動弁系
■低フリクション

CO_2低減

＜貢献する技術領域＞

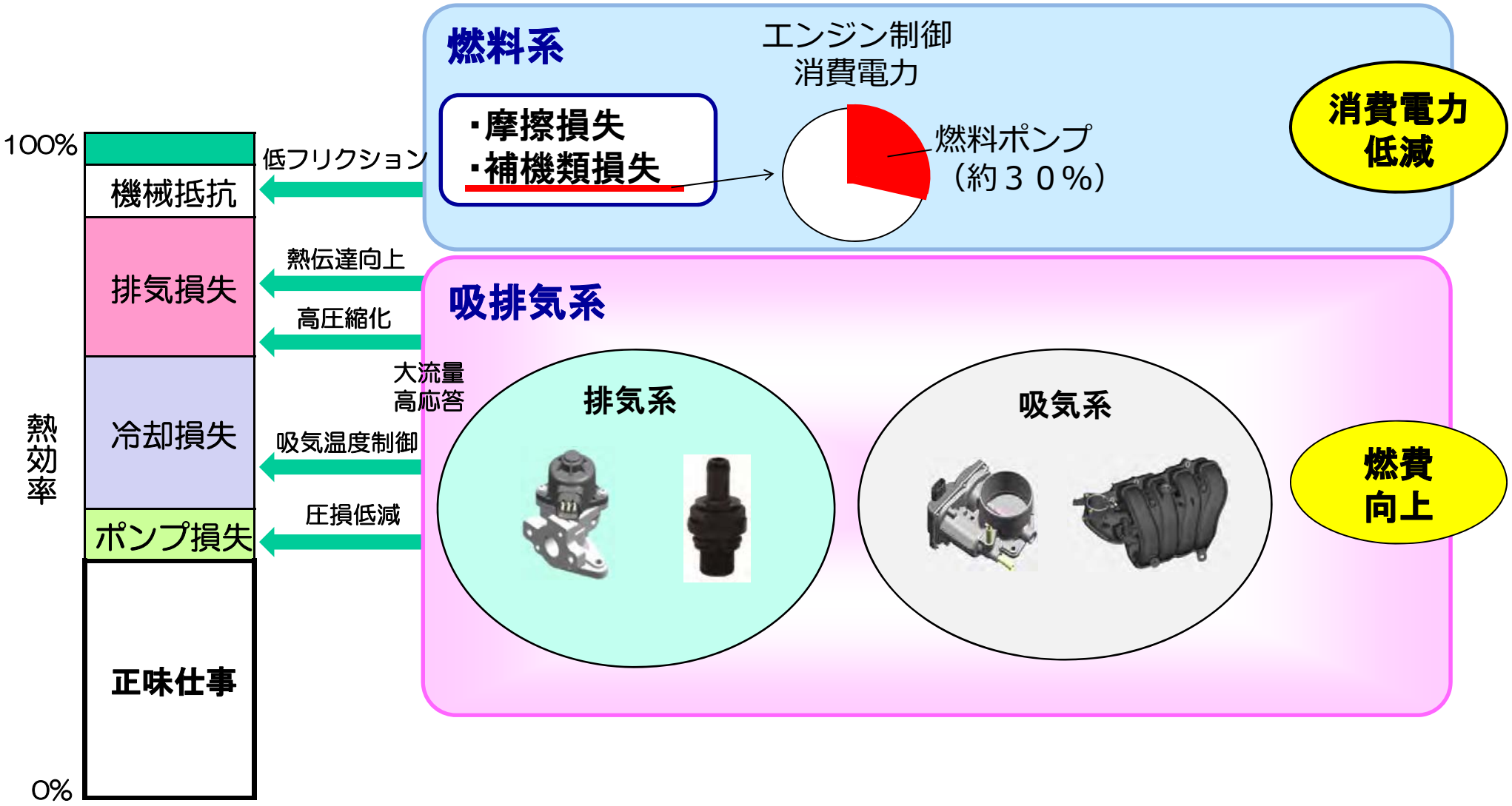
燃料系
省電力

吸排気系
熱効率向上

ガス燃料系
LPG・CNG・FCV

エバポ系
法規制・低パージ

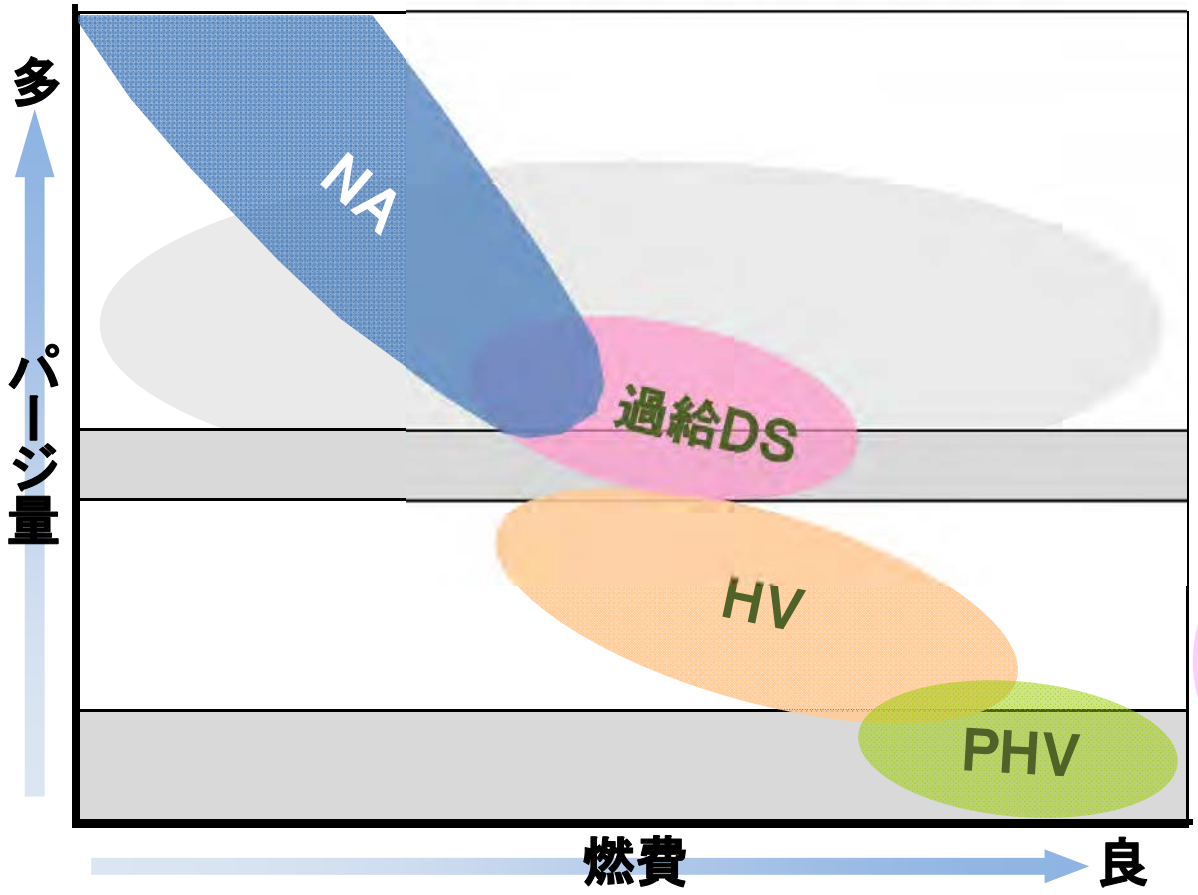
③商品開発



低CO_2、低排出ガスに貢献する次世代商品の創出

③商品開発

エバポ(蒸発ガス制御)システム



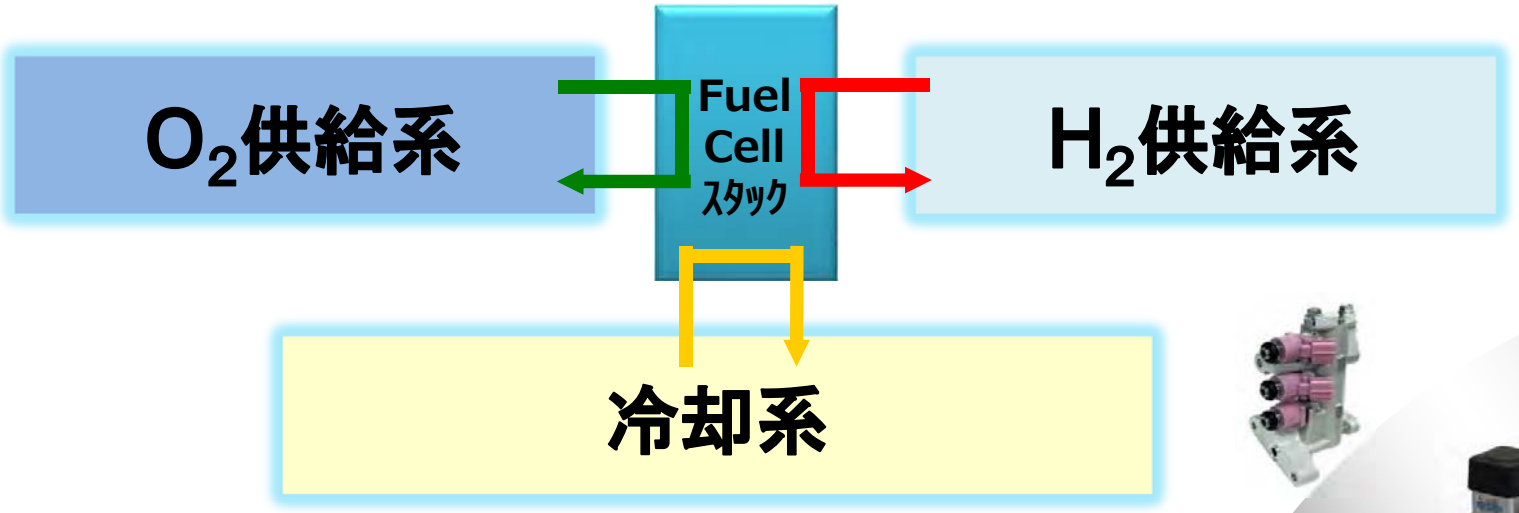
適合の知見を活かした
要素・システム構築

エバポシステムメーカーとして、トップシェアを目指す

③商品開発

FCV製品

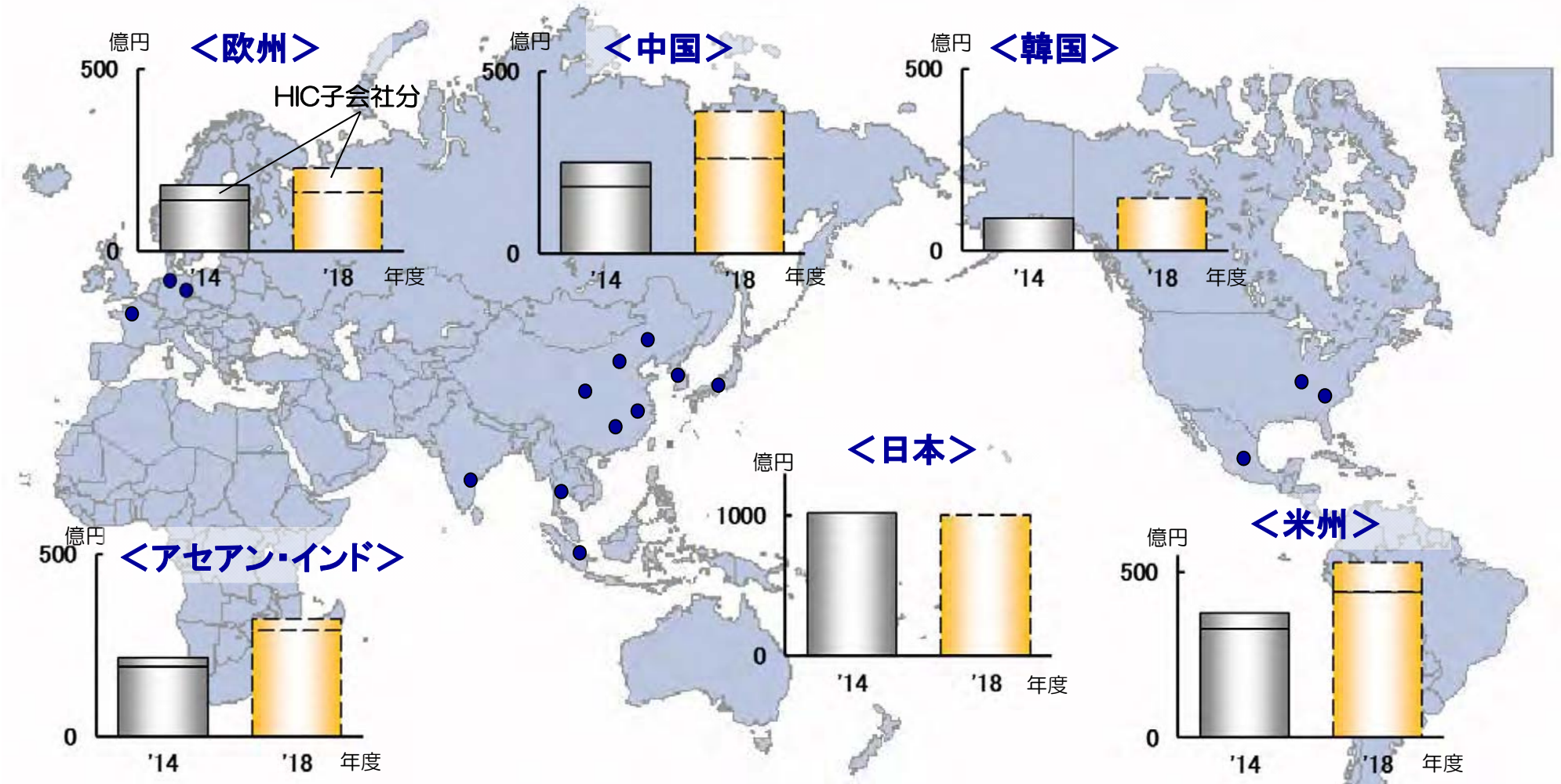
トヨタ MIRAI



ガス燃料・量産技術を活かし、
製品領域拡大＆FCV普及に貢献

④地域成長戦略

各地域の売上目標



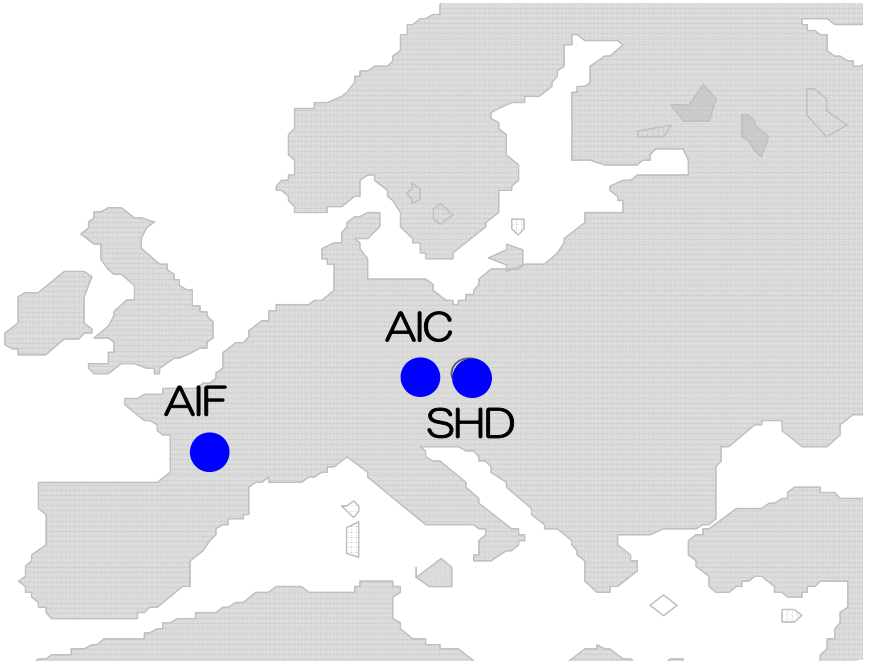
各地域の特色を活かした拡販・供給力拡充

④地域成長戦略

米州

**市場の伸び・
新規制に対応**

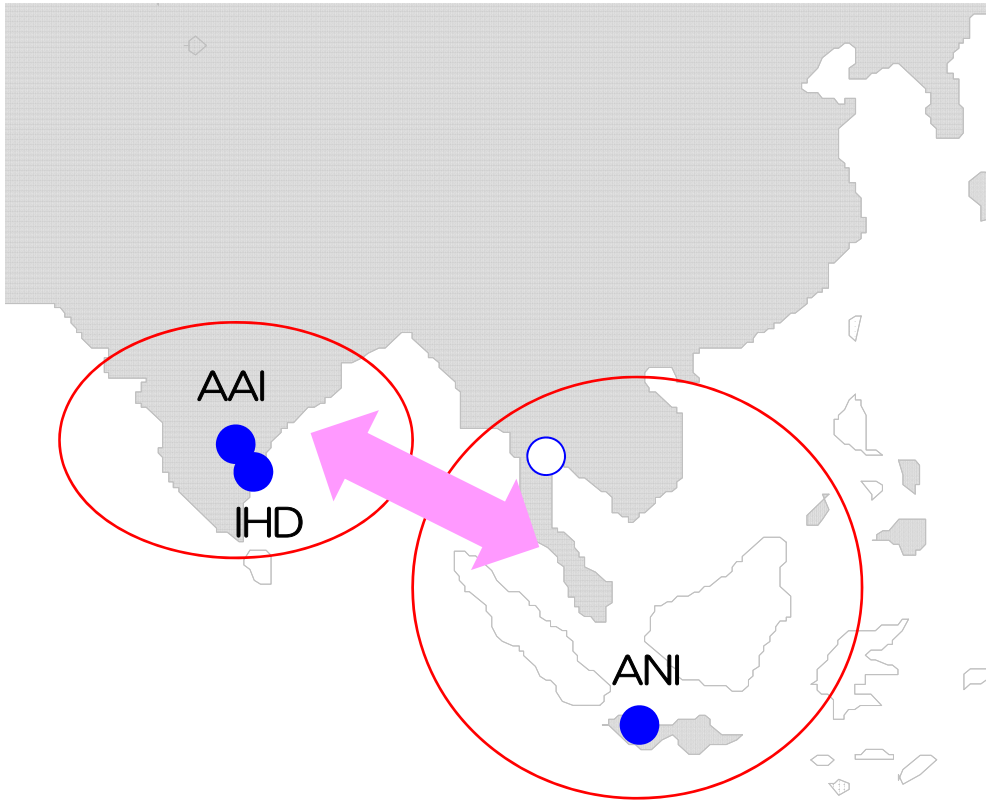
欧州



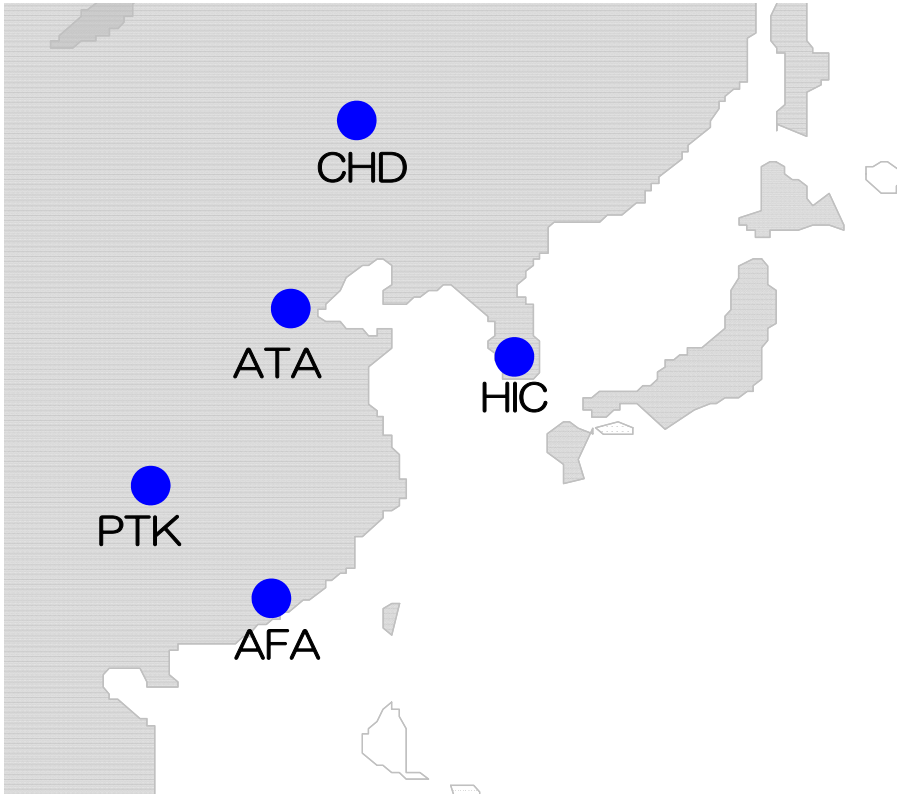
**技術を裏付けに
欧州メーカーへ拡販**

④地域成長戦略

アセアン・インド



中国・韓国



(2輪)FI製品拡販
(4輪)競争力ある供給拡大

世界最大市場で
今後も成長

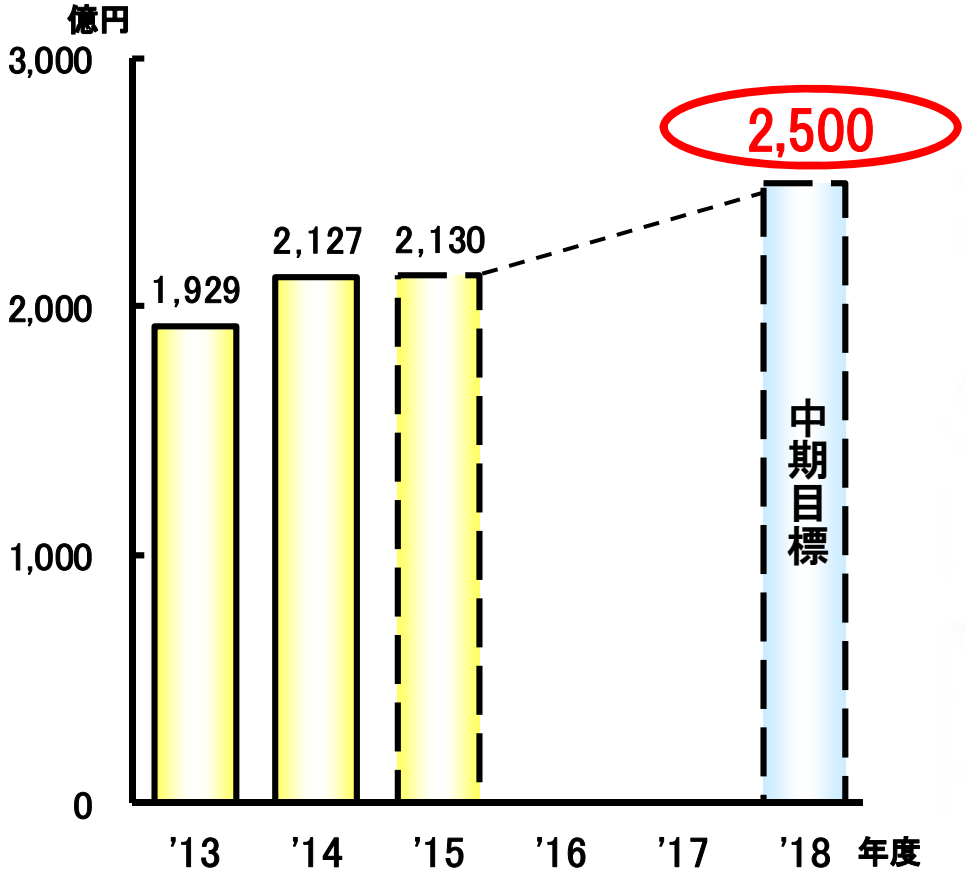
④地域成長戦略

その他地域

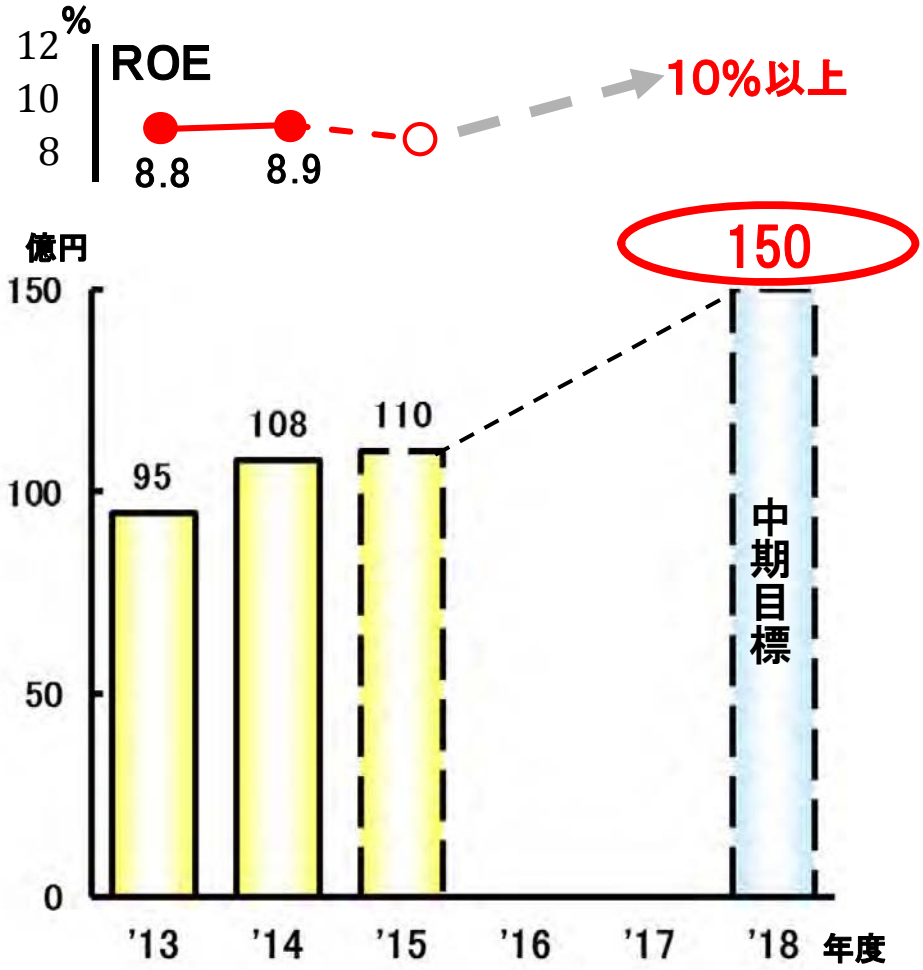
現有拠点を活用し、グローバル拡販

(3)業績目標

連結売上高



連結営業利益

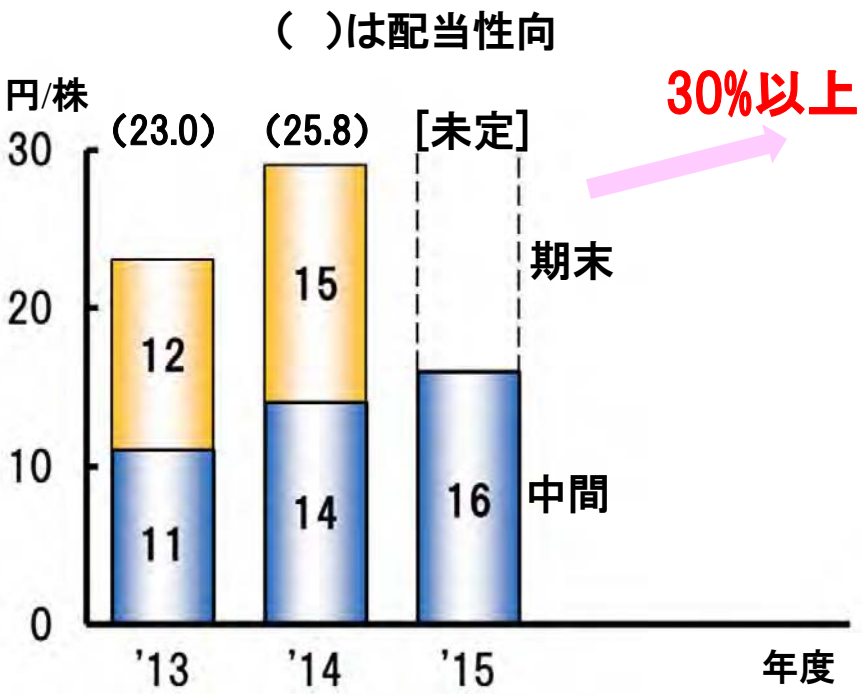


（前提:115円/$）

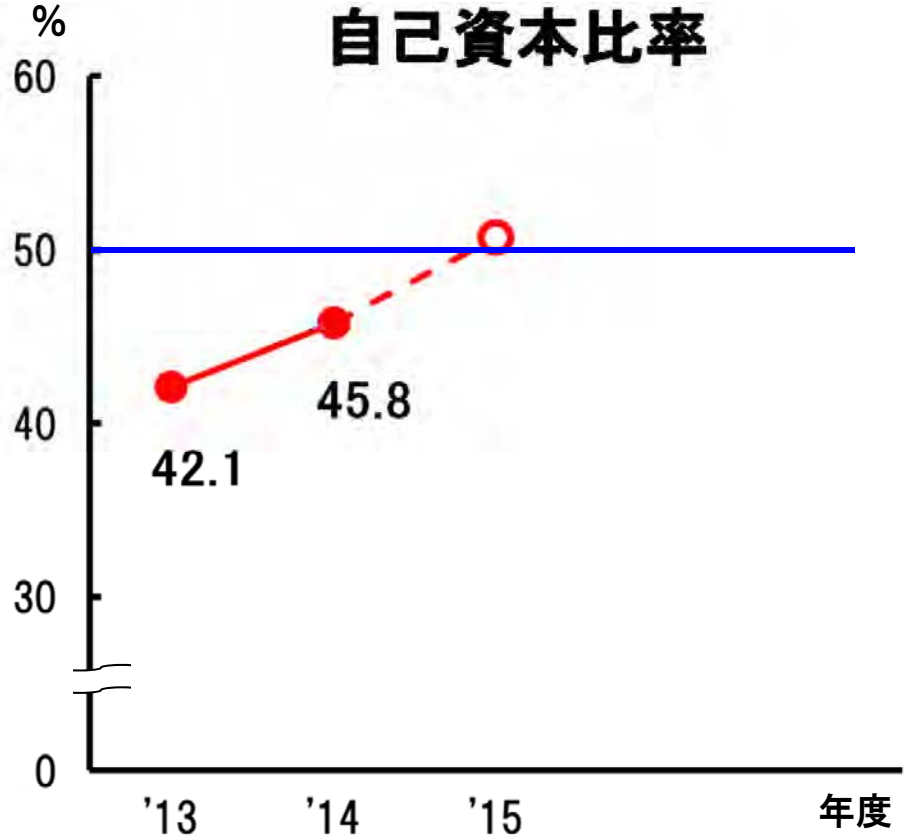
(3)業績目標

株主還元・財務基盤の強化

1株配当の推移



自己資本比率



増配の継続、配当性向30%以上

ご清聴ありがとうございました。

Carving the future for Customers

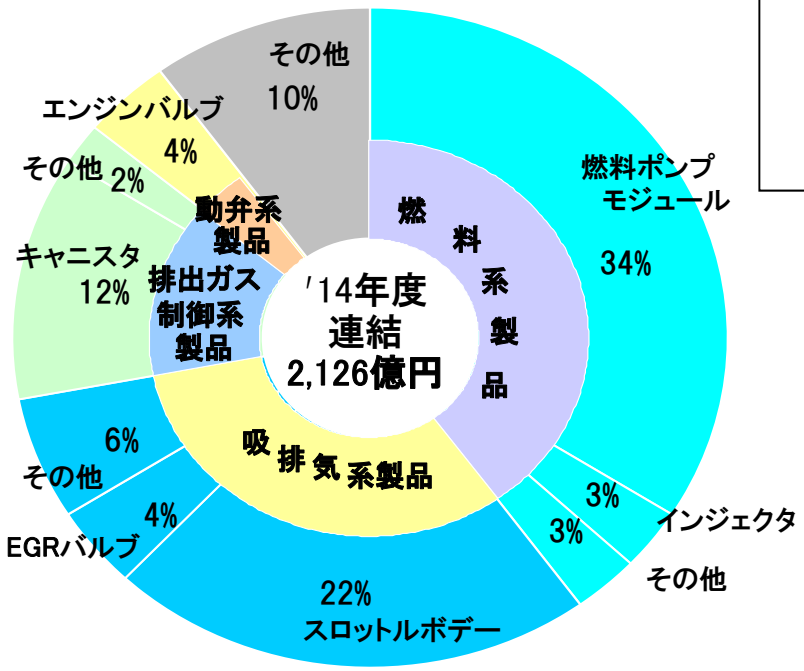
世界のお客様に感動を

◆ ご参考資料

- 会社概況

①プロフィール

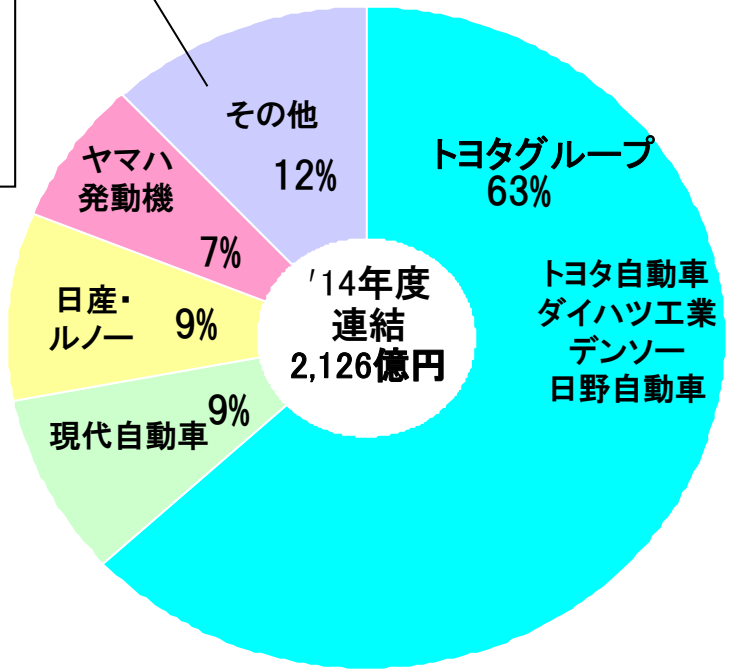
製品別売上高比率



（国内） スズキ
マツダ
三菱自動車
いすゞ自動車
ホンダ など

（海外） プジョー
BMW など

得意先別売上高比率



（2015年3月31日現在）

■ 会社設立	1938(昭和13)年12月
■ 事業内容	自動車部品等の製造・販売
■ 本　社	愛知県大府市
■ 資 本 金	103.82億円
■ 従業員数 (臨時従業員含む)	連結: 10,262名 単独: 3,737名

■ 愛三グループ

	国 内	海 外	合 計
子 会 社	6社	19社	25社
関連会社	1社	1社	2社
合　計	7社	20社	27社

②主要製品

燃料系製品

燃料ポンプ
＆モジュール

省電力燃料ポンプ
モジュール

インジェクタ

吸排気系製品

スロットルボデー

EGRバルブ

EGRクーラ
バイパスバルブ

樹脂インテーク
マニホールド

PCVバルブ

排出ガス制御系製品

キャニスタ

エアフィルタ

動弁系製品

エンジンバルブ

チタンエンジンバルブ

ガス燃料システム

CNG用インジェクタ

CNG用デリバリアッセンブリ
＆高圧レギュレータ

LPG用デリバリアッセンブリ
＆燃料ポンプ

水素インジェクタ

③関係会社（日本、米州、欧州）

	会社名	所在地	設　立 操業開始	出資比率	主な生産品目・ 事業内容
日本（7社）	テイケイ気化器株式会社	愛知県　豊田市	設立 1953年05月 出資 1966年02月	86%	自動車、二輪車および発動機用部品の製造・販売
	愛協産業株式会社	愛知県　大府市	1980年05月 1980年05月	100%	自動車運送取扱業、土木建設業、日用雑貨品・事務用品の販売等
	アイサン コンピュータ サービス株式会社	愛知県　大府市	1984年10月 1984年10月	100%	コンピュータシステムおよびプログラムの開発・販売
	日本超硬株式会社	愛知県　刈谷市	設立 1947年04月 出資 1988年02月	100%	機械部品・自動車部品および超硬切削工具の製造・販売
	株式会社中京治具	名古屋市	設立 1973年08月 出資 1993年01月	愛三工業 40% 愛協産業 60%	治工具の製造・販売
	愛三熊本株式会社	熊本県　玉名市	2008年07月 2010年01月	100%	
	ミヤマ精工株式会社＊＊	愛知県　知立市	設立 1957年10月 出資 1982年03月	24%	
米州（4社）	フランクリン プレシジョン インダストリー　（FPI）	米国 ケンタッキー州	1989年04月 1991年08月	100%	燃料ポンプモジュール、 スロットルボデー、キャニスタ
	アイサン コーポレーション オブ アメリカ　（ACA）	米国 テネシー州	1982年07月 1982年08月	100%	自動車部品および輸送用機械器具の販売
	ヒョンタン アメリカ （AHD）	米国 サウスカロライナ州	2004年04月 2004年04月	HIC　100%	燃料ポンプモジュール
	アイサン オート パーツ メキシコ＊ （AAM）	メキシコ サンルイス ポトシ州	2013年02月 2015年夏予定	96%	スロットルボデー、 エンジンバルブなどを予定
欧州（4社）	アイサン インダストリー　フランス （AIF）	フランス ヌベール市	設立 1986年01月 出資 2000年08月	100%	燃料ポンプモジュール
	アイサン インダストリー　チェコ （AIC）	チェコ ローニー市	2000年09月 2002年04月	95%	燃料ポンプ＆モジュール、 スロットルボデー
	アイサン コーポレーション ヨーロッパ （ACE）	ベルギー ザベンダム市	2004年03月 2004年03月	100%	自動車部品の販売
	ヒョンタン スロバキア （SHD）	スロバキア ジリナ市	2006年05月 2006年10月	HIC　100%	燃料ポンプモジュール

＊　2015年度より連結開始
＊＊非連結関連会社

③関係会社（アジア）

	会社名	所在地	設　立 操業開始	出資比率	主な生産品目・ 事業内容
韓国(2社)	玄潭産業株式会社 (HIC)	韓国　牙山市	操業 1993年02月 出資 1997年03月	95%	燃料ポンプ＆モジュール
	玄潭テック株式会社 (HTC)	韓国　牙山市	設立 2001年08月 出資 2007年11月	HIC　100%	燃料ポンプ部品
中　国(6社)	愛三貿易(広州)有限公司 (ACG)	中国　広東省	2006年08月 2006年11月	100%	自動車部品の販売
	愛三(天津)汽車部件有限公司 (ATA)	中国　天津市	2003年07月 2004年10月	96%	燃料ポンプ＆モジュール、 スロットルボデー
	愛三(佛山)汽車部件有限公司 (AFA)	中国　広東省	2004年05月 2005年09月	95%	スロットルボデー、 エンジンバルブ
	沈陽玄潭汽車部件有限公司 (CHD)	中国　遼寧省	2002年04月 2002年09月	HIC　100%	燃料ポンプ＆モジュール
	泰凱通用化油器(宁波)有限公司 (TKN)	中国　浙江省	2005年08月 2005年12月	テイケイ　60%	自動車および発動機用部品
	重慶平山泰凱化油器有限公司＊＊ (PTK)	中国　重慶市	1994年10月 1996年05月	愛三工業　25% テイケイ　5%	二輪用部品
アセアン・インド(4社)	アイサン コーポレーション アジア パシフィック (ACP)	タイ　バンコク都	2011年12月 2012年05月	100%	自動車・二輪車用部品の販売
	アイサン ナスモコ インダストリ (ANI)	インドネシア 西ジャワ州	1997年01月 1998年08月	85%	燃料ポンプ＆モジュール、 スロットルボデー
	アイサン オート パーツ インディア＊ (AAI)	インド チェンナイ市	2011年07月 2014年06月	95%	スロットルボデー
	IHDインダストリーズ (IHD)	インド カーンチプラム市	2002年06月 2003年01月	HIC　100%	燃料ポンプ＆モジュール

＊　2015年度より連結開始
＊＊非連結関連会社

④財務指標（連結）

財務指標＼年度		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
売　上　高	（億円）	1,585.8	1,374.6	1,508.5	1,498.9	1,703.0	1,929.4	2,126.8
営 業 利 益	（億円）	13.8	43.5	60.3	54.8	79.9	94.8	108.0
経 常 利 益	（億円）	▲ 18.9	44.3	52.7	48.9	81.8	99.2	113.2
当期純利益	（億円）	▲ 57.2	15.8	3.3	18.1	▲ 7.8	55.6	67.6
ROE	（%）	▲ 8.9	2.7	0.6	3.2	▲ 1.4	8.8	8.9
売上高営業利益率	（%）	0.9	3.2	4.0	3.7	4.7	4.9	5.1
1株当たり純資産	（円）	1,043.1	1,077.2	1,016.9	1,024.2	1,061.0	1,214.1	1,359.4
1株当たり当期純利益	（円）	▲ 103.1	28.5	5.9	32.6	▲ 14.1	99.8	112.2
1株当たり年間配当金	（円）	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	23.0	29.0
設備投資額	（億円）	109.2	65.0	71.6	92.9	101.1	130.1	132.8
減価償却費	（億円）	109.2	95.8	86.8	85.1	82.6	94.1	101.4

為替レート	（円/US$）	100	92	85	79	83	100	110

株価	高値	1,148	945	1,020	888	942	1,160	1,206
	安値	373	445	573	557	561	743	740
	期末終値	452	858	854	874	886	792	1,035

⑤地域別業績

地域＼年度		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
日　本	外部売上	959.2	873.4	909.2	926.9	984.8	950.9	1,013.8
	営業利益	▲ 22.4	6.7	8.6	30.3	44.8	23.6	48.8
	営業利益率	▲ 2.3%	0.8%	0.9%	3.3%	4.6%	2.5%	4.8%
アジア	外部売上	279.2	267.8	340.9	339.8	420.0	564.0	640.0
	営業利益	40.0	43.0	50.9	30.3	38.5	61.1	43.9
	営業利益率	14.3%	16.1%	14.9%	8.9%	9.2%	10.8%	6.9%
米　州	外部売上	217.4	154.7	187.6	163.8	226.2	303.8	340.9
	営業利益	▲ 0.4	0.9	5.6	1.8	2.7	7.0	9.2
	営業利益率	▲ 0.2%	0.6%	3.0%	1.1%	1.2%	2.3%	2.7%
欧　州	外部売上	129.9	78.8	70.8	68.5	71.9	110.6	132.1
	営業利益	▲ 5.3	▲ 7.3	▲ 5.1	▲ 6.9	▲ 3.3	4.1	11.4
	営業利益率	▲ 4.0%	▲ 9.3%	▲ 7.2%	▲ 10.1%	▲ 4.6%	3.7%	8.6%
連結修正	営業利益	1.8	0.2	0.2	▲ 0.8	▲ 2.9	▲ 1.1	▲ 5.3
合計	外部売上	1,585.8	1,374.6	1,508.5	1,498.9	1,703.0	1,929.4	2,126.8
	営業利益	13.8	43.5	60.3	54.8	79.9	94.8	108.0
	営業利益率	0.9%	3.2%	4.0%	3.7%	4.7%	4.9%	5.1%

※営業利益はセグメント内取引消去後の数値

Aisan